

CROWDFUNDING

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Beskrivelse af de fire modeller, Donationsmodellen, Reward modellen, Lånemodellen og Egenkapitalmodellen.

Flere landmænd står i dag i den situation, at bankerne har lukket kasserne i, hvorfor der er et akut behov for at synliggøre andre alternativer for landmanden til at fremskaffe den nødvendige kapital.

SEGES vil i denne forbindelse sætte fokus på crowdfunding, som igennem de seneste år har vundet frem som en ny finansieringskilde til fremskaffelse af risikovillig kapital.

Crowdfunding adskiller sig væsentlig fra den traditionelle måde at rejse kapital på. Crowdfunding kræver forberedelse og hårdt arbejde fra iværksætter selv, hvis det skal lykkes at overbevise andre end de allernærmeste om at bidrage. Iværksætter står selv for at føre kampagne for sit projekt og har ansvaret for vedvarende at promovere projektet udadtil for derved at skærpe interessen overfor eventuelle bidragsydere.



Crowdfunding er en samlebetegnelse for en række forskellige alternative finansieringsmodeller, hvor et projekt eller en virksomhed er finansieret af en stor pulje af investorer. Der er som udgangspunkt følgende fire modeller:

- [Donationsmodellen](#)
- [Reward modellen](#)
- [Lånemodellen](#)

- [Egenkapitalmodellen](#)

På de følgende sider kan du læse mere om de forskellige modeller med fokus på de juridiske og skattemæssige aspekter. Gennemgangen kan ikke erstatte konkret rådgivning, da ikke alle aspekter er medtaget i fremstillingen.

Såfremt du har spørgsmål er du velkommen til at kontakte SEGES for yderligere information.

[Til top](#)

DONATIONSMODELLEN

Donationsmodellen indebærer et element af velgørenhed eller gavmildhed. Bidragsyder donerer penge til et projekt eller en virksomhed uden nogen forventning om et økonomisk afkast, tilbagebetaling eller andre håndgribelige fordele. Med andre ord tildeles der iværksætter en donation uden betingelser.

Donationsmodellen succes er et langt stykke hen af vejen afhængig af den gode historie. Da bidragsyder intet får igen, er det essentielt, at der ligger en historie bag, som folk kan relatere til. Derfor skal markedsføringen af projektet i høj grad tage udgangspunkt i denne. Donationsmodellen henvender sig typisk til specifikke formål eller projekter af velgørende eller social karakter.

Donationsmodellen er velegnet, hvis der skal rejses kapital, men har også den fordel, at den kan være med til at skabe opmærksomhed omkring en bestemt sag eller begivenhed.

INDSAMLINGSLOVEN

Påtænker du at lave en donationscrowdfunding i Danmark, skal du huske at melde indsamlingen til Indsamlingsnævnet. Indsamlinger, der foregår via en crowdfunding platform, en hjemmeside eller de sociale medier, skal anmeldes til Indsamlingsnævnet før de sættes i gang. Indsamlingsloven gælder som udgangspunkt for alle offentlige indsamlinger, herunder donationsbaseret crowdfunding.

Indsamlingsloven finder ikke anvendelse i forbindelse med private indsamlinger, hvor opfordring til støtte kun rettes mod indsamlerens venner og bekendte. Det vil dog bero på en konkret vurdering. I praksis vil de fleste tilfælde af annoncering over Facebook ikke kunne anses for at være en privat indsamling. Når indsamlingen er færdig, skal der indsendes regnskab over indsamlingen til Indsamlingsnævnet indenfor 6 måneder. Såfremt der er indsamlet over 50.000 kr., skal regnskabet revideres af en statsautoriseret revisor. Når regnskabet er godkendt af Indsamlingsnævnet vil det blive offentliggjort på nævnets hjemmeside. Indsamler skal også offentliggøre det på sin egen hjemmeside, hvis indsamler har en sådan.

BESKATNING AF BIDRAGSYDER

Når man donerer penge, er hovedreglen for sådanne omkostninger, at de ikke er fradragsberettigede. Der findes dog ganske særlige tilfælde, hvor hovedreglen fraviges, bl.a.:

- Donationen er således fradragsberettiget såfremt donationen relaterer sig til investors forretning og er afholdt til reklame eller lignende med henblik på at sælge varer eller tjenesteydelser. Derfor skal investor dokumentere, at donationen bliver brugt i reklameøjemed, og at niveauet for donationen er rimelig i forhold til den givne reklameværdi.
- Donationen fradragsberettiget herunder også for selskaber, såfremt iværksætteren har fået godkendelse som almen velgørende organisation, som kan modtage fradragsberettigede bidrag.

Hovedparten af donationen inden for landbruget vil således ikke opfylde disse kriterier, hvorfor de blot er nævnt i nærværende fremstilling for overblikkets skyld.

BESKATNING AF IVÆRKSÆTTEREN

Iværksætteren vil som hovedregel være skattepligtig af de modtagne donationer, da donationer fra personer, som ikke stiller krav om en modydelse, er et udtryk for en gave. Værdien medregnes i den skattepligtige indtægt og bliver derfor skattepligtig for modtager. Hvor meget du skal betale i skat vil afhænge af den samlede årlige indkomst. Gaver givet indenfor familien vil i visse tilfælde være skattefrie, kontakt din rådgiver herom.

Som oftest vil crowdfundingindtægten være finansiering/etablerings indtægter, hvilket betyder, at fradragsberettigede udgifter ikke kan trækkes fra i crowdfundingindtægten.

Produktionsomkostninger vil således først kunne trækkes fra i forbindelse med indtægter fra salg.

Hvis crowdfundingen anses for tilskud til drift, så vil det være mest sandsynligt, at SKAT godkender fradrag for udgifter til produktionen.

Hvis crowdfundingindtægten kan medregnes omsætning i virksomheden, er der fradrag for diverse udgifter, såsom husleje, el, varme m.m., som fratrækkes i crowdfundingindtægten.

Iværksætteren skal i de tilfælde, hvor der er doneret et betydeligt beløb til finansiering af en virksomhed, og som ikke bruges i samme år, være opmærksom på at det kan medføre overskud i modtagelsesåret, og derefter underskud i et eller flere efterfølgende år på grund af skattepligten. Modtageren af donationerne kan derfor blive udsat for at skulle afgive en del af de indsamlede midler til betaling af skat i det første år.





[Til top](#)

REWARD MODELLEN

I reward modellen får investor en håndgribelig fordel (aktiv). Typisk køber eller forudbestiller bidragsyder det produkt, som iværksætteren har eller har planer om at fremstille. Med denne model får iværksætteren både kapital og mulighed for at teste sit produkt og markedsbehovet for dette. Differentierede belønninger anvendes ofte til at tiltrække større investeringer. Den rewardbaserede model har mange ligheder med køb af varer og kan med fordel anvendes i de tilfælde, iværksætter kan modsvare bidraget med et aktiv.

BESKATNING AF INVESTOR

Investoren investerer i projektet eller virksomheden og modtager til gengæld en 'reward'. Generelt er investeringen ikke fradragsberettiget og den modtagne belønning ikke skattepligtig. Men der er to undtagelser.

- Hvis investor anvender belønningen (aktiv) i sin virksomheden, vil bidragsyder kunne afskrive på aktivet.
- Hvis investor har det formål at gøre fortjeneste på videresalg af belønningen (aktivet). Her vil videresalg af aktivet skulle beskattes, mens 'købsomkostningerne' kan fratrækkes salgsprisen.

Det skal bemærkes, at hvis investeringen langt overstiger værdien af belønningen, og rewarden derfor blot bliver en symbolsk gestus, vil investeringen blive anset for en hel eller delvis donation. Hvis dette er tilfældet behandles donationen som beskrevet i afsnittet ovenfor og indsamlingsloven vil gøre sig gældende.

Såfremt belønningen er en mulighed for investor til at købe et aktiv til en fast pris på et bestemt tidspunkt i fremtiden, vil eventuelle kapitalgevinster blive beskattet i perioden mellem investeringen og udnyttelsestidspunktet. Men det afhænger af de konkrete omstændigheder, og skal analyseres i hvert enkelt tilfælde.

BESKATNING AF IVÆRKSÆTTER

Iværksætteren modtager betaling for 'salget' af belønningen (vare eller tjenesteydelse), hvorfor iværksætteren vil blive beskattet af et eventuelt overskud, ligesom der vil være fradrag for et eventuelt tab.

Såfremt bidraget langt overstiger værdien af belønningen, vil bidraget blive anset for en hel eller delvis donation. Se nærmere om reglerne for donation i det ovenstående.

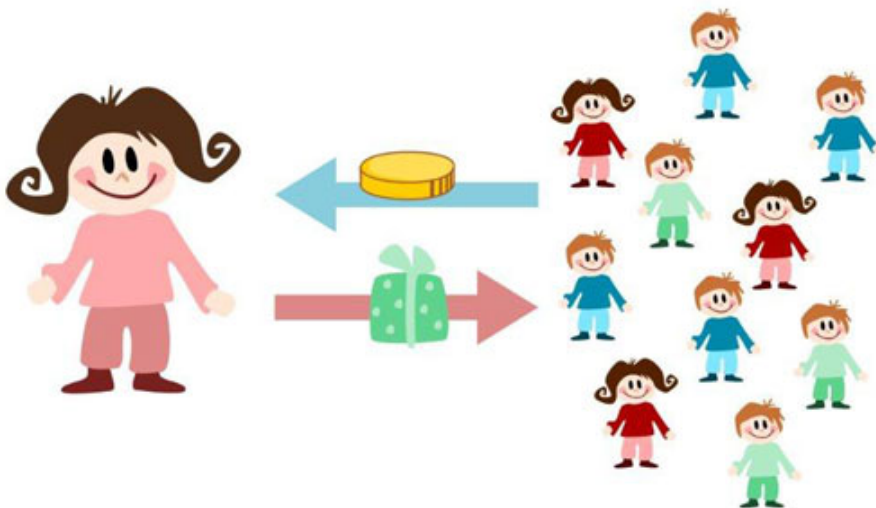
MOMS

Når reward-modellen anvendes, er det vigtigt at være opmærksom på, at der i nogle tilfælde kan være pligt til at svare moms af crowdfundingindtægten. Det er tilfældet, hvis man leverer en varer eller en ydelse mod vederlag. Hvis et bidrag omtrent svarer til salgsprisen på et kommende produkt, eller som i andre tilfælde, at der ligefrem er tale om en forudbetaling, modsvarer fundingen en momspligtig levering. Det samme er tilfældet, hvis der gives en anden varer i modydelse for et bidrag, og bidragets størrelse nogenlunde svarer til, hvad der ville være en almindelig købspris for varen.

Er der tale om en donation, som modsvares af en levering, der har en betydelig mindre værdi end donationens størrelse, skal der beregnes udtagningsmoms. Det vil sige moms af værdien af det, man leverer som tak for donationen.

Du skal således være opmærksom på, at de modtagne beløb under visse omstændigheder kan kategoriseres som momspligtige.

I Danmark er donations- og købmodellen allerede udbredt gennem platformen [boomerang](#), som gik live i 2011.



Til top

LÅNEMODELLEN

I lånemodellen tilbyder investor et lån til realiseringen af iværksætters projekt. Det indskudte beløb skal betales tilbage med de aftalte renter. Der vil typisk være tale om et mindre beløb, som fordeles på flere låntagere for at minimere risikoen for långiver.

Lånemodellen adskiller sig fra de andre modeller ved, at investor forventer et afkast i form af en rentebetaling af sine investeringer. Typisk betyder det, at der stilles høje krav til virksomheden for at investor vil investere, hvorfor det er vigtigt at virksomheden kan påvise et cash flow.

Lånemodellen er et attraktivt alternativ for iværksætter grundet låneplatformens omkostningsstruktur, som gør, at omkostningerne på provision, gebyrer og tillæg til rente til afdækning af kreditvurdering, er billigere. Renten stilles langt hen ad vejen af platformens investorer, og vil derfor variere.

BESKATNING AF INVESTOR

Investor udlåner penge til iværksætterens projekt. Udbetaling af selve lånet er, ligesom banklån, ikke fradragsberettiget, ligesom tilbagebetalingen ikke er skattepligtig. Der vil dog skulle betales skat af afkast på lånet- både renter og kursgevinster.

BESKATNING AF IVÆRKSÆTTER

Det lånte er ligesom banklån ikke skattepligtig og tilbagebetalingen kan ikke fradrages.

Såfremt iværksætter ikke kan tilbagebetale lånet, vil iværksætter have en kursgevinst og investor et fradragsberettiget tab. Derfor gælder der særlige regler, som du bør kontakte din rådgiver for mere information om.



I Danmark blev lånemodellen først introduceret i 2013 gennem platformen [Lendino](#), som udbetalte deres første lån i maj 2014.

Til top

EGENKAPITALMODELLEN

Her investerer investor i projektet med henblik på økonomisk gevinst via udbytte og ejerskab eller videresalg af aktier. I Danmark vil der være en beløbsmæssig begrænsning på hvor store

beløb der kan crowdfundes ved udstedelse af værdipapirer. Dette som følge af prospektreglerne, som skal overholdes ved udbud af værdipapirer på en værdi over 1 million euro..

PROSPEKTREGLERNE

Når der udbydes værdipapirer til offentligheden, kræver det offentliggørelse af et prospekt, der skal godkendes af Finanstilsynet. Et prospekt skal indeholde alle oplysninger, der er fornødne for, at investorer og deres rådgivere kan danne sig et velbegrunderet skøn over værdipapirernes værdi og de risici forbundet med investeringen i værdipapiret.

Prospektpligten er nøje reguleret og det er derfor omfattende og omkostningstungt at udarbejde et prospekt.

BESKATNING AF INVESTOR

Udbetalingen af investeringen kan ikke fradrages. Videre salg af aktierne og modtagne udbytter er skattepligtige. Kontakt din rådgiver for nærmere information.

BESKATNING AF IVÆRKSÆTTER

Den investerede kapital er skattefritaget for iværksætter og udstedelser af aktier er ikke fradragsberettigede.

I Danmark har vi siden 'Crowdinvest' som arbejder med egenkapitalmodellen. Ideen er, at interesserede kan angive deres interesse for at købe andele i en virksomhed. Når der er samlet nok forhåndsinteresse, åbnes salget, og gruppen af interesserede får besked om, at de nu kan investere, hvis de stadig ønsker det. Dermed konverteres de interesserede til en professionel gruppe af investorer.

Crowdinvest er dog endnu ikke lanceret grundet den komplicerede lovgivning indenfor området, og der findes i skrivende stund ingen andre udbydere af egenkapitalmodellen i Danmark af samme årsag.



[Til top](#)

© 2021 - SEGES Projektsitet